

Frischer Wind für die St. Veiter Innenstadt

Die Gewinner:innen vom Pop-up-Store-Wettbewerb stehen fest! Drei haben bereits eröffnet, einer eröffnet im Herbst.

St. Veit/Glan | Die Stadt St. Veit/Glan, die Junge Wirtschaft St. Veit und der Kärntner Wirtschaftsförderungsfonds präsentieren die vier Gewinner des diesjährigen Pop-up-Store-Wettbewerbs: André Kohlbacher und Julia Krassnitzer mit ihrer Open Kitchen „WurzelWerk“, Patrick Egger mit Hypnose und Unternehmensberatung, den 24-Stunden-Shop „EA Snacks & Drinks“ sowie den Second-Hand-Laden „re:love“ von Heidelinde Mitterdorfer, der im Herbst eröffnen wird.

Mit ihren innovativen Konzepten setzen diese Gründer:innen neue Akzente in den Bereichen Gastronomie, Handel und Dienstleistung und sorgen damit für frischen Wind im Herzen von St. Veit. Ziel war es, junge Unternehmer:innen beim Einstieg ins Geschäftsleben zu unterstützen und gleichzeitig die Innenstadt zu beleben. Bürgermeister Martin Kulmer zeigt sich erfreut: „Wir möchten kreative Geschäftsideen mit Perspektive fördern und unseren Jungunternehmer:innen eine Bühne bieten. Das schafft einen lebendigen Branchenmix und macht unsere Innenstadt für alle attraktiver – für Bürger:innen, Kund:innen und Gäste.“ Auch Anamaria Gassinger, Vorsitzende der Jungen Wirtschaft St. Veit/Glan, unterstreicht: „Die eingereichten Konzepte haben durch Innovationskraft, Marktfähigkeit und Nachhaltigkeit überzeugt. Mit dieser Initiative schaffen wir echten Mehrwert für die Region.“

Fotos © Stadt St. Veit:

BU Foto 1: Jasmin Lopez (Junge Wirtschaft St. Veit), Leerstandsmanagerin Marion Puschitz, Patrick Egger, André Kohlbacher, Julia Krassnitzer, Heidelinde Mitterdorfer, Anamaria Gassinger (JW) und Bgm. Martin Kulmer.

BU Foto 2: Heidelinde Mitterdorfer (2. v. r.) eröffnet im Herbst den Second-Hand-Laden „re:love“ am Hauptplatz.

Rückfragen:

Büro Bürgermeister Ing. Martin Kulmer, Hauptplatz 1, 9300 St. Veit
Pressesprecherin Mag. Karin Schweighofer | 04212/5555-205 |
0664/854 21 88 | karin.schweighofer@stveit.com